**二手车交易市场经营服务状况与营商环境调查问卷（山东站）**

一、基本情况

企业名称： [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

所属城市： [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

经营面积（亩）： [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

驻场商户(家)： [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

1.企业所属性质是? [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 国有及国有控股企业 | 2 | 9.52% |
| 民营企业 | 18 | 85.71% |
| 集体企业 | 1 | 4.76% |
| 外资及中外合资企业 | 0 | 0% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

2.所在交易市场日均访客流量? [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 500人次以下 | 11 | 52.38% |
| 500-1000人次 | 6 | 28.57% |
| 1000人次以上 | 4 | 19.05% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

3.是否使用过电子发票或希望使用电子发票 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.使用过 | 3 | 14.29% |
| B.未使用过 | 8 | 38.1% |
| C.希望使用电子发票 | 5 | 23.81% |
| D.不希望使用电子发票 | 5 | 23.81% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

4.市场使用税控开票设备: [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.百望税控盘（黑盘） | 8 | 38.1% |
| B.航天金税盘（白盘） | 13 | 61.9% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

5:所在城市有多少个正规二手车市场?有多少家开票市场? [填空题]

填空题数据请通过下载详细数据获取

二、经营情况

1、从3月份疫情后，所在交易市场的交易量与同期相比变化情况 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.下降20%以上 | 10 | 47.62% |
| B.下降10%-20% | 4 | 19.05% |
| C.增长10%以内 | 2 | 9.52% |
| D.增长10%以上 | 1 | 4.76% |
| E.基本没变化 | 4 | 19.05% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

2、所在交易市场的驻场商家主要困难是 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 库存量大 | 2 | 9.52% |
| 周转资金不足 | 4 | 19.05% |
| 成交率低 | 4 | 19.05% |
| 访客量低 | 5 | 23.81% |
| 车源不足 | 6 | 28.57% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

3.市场场地租赁情况 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.10%以下商户退租 | 3 | 14.29% |
| B.10%以上商户退租 | 3 | 14.29% |
| C.场地出租率与往年相当 | 8 | 38.1% |
| D.满租 | 7 | 33.33% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

4:所在二手车交易市场交易过户服务费占总收入比重是 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 30%以下 | 12 | 57.14% |
| 30-50% | 6 | 28.57% |
| 50-70% | 1 | 4.76% |
| 70%以上 | 2 | 9.52% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

5:所在二手车交易市场租金收入占总收入比重是 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 30%以下 | 7 | 33.33% |
| 30-50% | 5 | 23.81% |
| 50-70% | 6 | 28.57% |
| 70%以上 | 3 | 14.29% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

6、建立驻场商家互动机制 [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.没有建立 | 7 | 33.33% |
| B.开展讲座等经常性互动交流 | 4 | 19.05% |
| C.市场内车源共享 | 9 | 42.86% |
| D.为市场内车商导入车源 | 1 | 4.76% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

7、市场是否向消费者提供车况信息（可多选） [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.要求车商提供车况检测报告 | 9 | 42.86% |
| B.市场组织第三方认证 | 11 | 52.38% |
| C.建立先行赔付制度 | 3 | 14.29% |
| D.市场统一车辆标价 | 4 | 19.05% |
| E无相关要求 | 6 | 28.57% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

8. 国家出台二手车增值税减按0.5%征收政策后，驻场车商由经纪公司转经销公司的比例? [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A.10%以内 | 5 | 23.81% |
| B.10%以上 | 0 | 0% |
| C.没有变化 | 16 | 76.19% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

9、所在二手车交易市场信息化建设情况是（可多选） [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| ○信息管理系统 | 9 | 42.86% |
| ○ERP系统 | 3 | 14.29% |
| ○库位管理 | 5 | 23.81% |
| ○道闸管理 | 10 | 47.62% |
| ○视频监控 | 19 | 90.48% |
| ○企业官网 | 8 | 38.1% |
| ○电商引入 | 7 | 33.33% |
| ○抖音或快手 | 11 | 52.38% |
| ○在线过户 | 4 | 19.05% |
| ○微信公众号 | 14 | 66.67% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

10:所在市场已开展增值业务及服务有（可多选） [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| ○车辆检测 | 15 | 71.43% |
| ○汽车年检 | 10 | 47.62% |
| ○第三方认证 | 7 | 33.33% |
| ○明码标价 | 6 | 28.57% |
| ○库存金融 | 5 | 23.81% |
| ○消费贷款 | 11 | 52.38% |
| ○维修保养 | 5 | 23.81% |
| ○美容整备 | 8 | 38.1% |
| ○7天可退换 | 4 | 19.05% |
| ○质保承诺 | 8 | 38.1% |
| ○车辆拍卖 | 2 | 9.52% |
| ○延保服务 | 4 | 19.05% |
| ○导购服务 | 5 | 23.81% |
| ○先行赔付 | 2 | 9.52% |
| ○物流配送 | 6 | 28.57% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |

11、您所在的交易市场希望行业协会对接的资源是（可多选） [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| A. 4S店集团 ○ | 6 | 28.57% |
| B. 投资机构 ○ | 5 | 23.81% |
| C. 金融服务机构 ○ | 5 | 23.81% |
| D. 售后服务机构 | 6 | 28.57% |
| E. 电商机构 ○ | 5 | 23.81% |
| F. 兄弟市场联合 ○ | 9 | 42.86% |
| G. 汽车厂家 ○ | 3 | 14.29% |
| H. 海外同行 | 3 | 14.29% |
| I. 政府部门 ○ | 7 | 33.33% |
| J. 互联网服务 ○ | 6 | 28.57% |
| K. 培训服务 ○ | 6 | 28.57% |
| L. 人力资源 | 1 | 4.76% |
| M. 法律服务 ○ | 4 | 19.05% |
| N. 信用服务 | 6 | 28.57% |
| 本题有效填写人次 | 21 |  |